



(AGI) - Palermo, 18 ago. - Punta sugli Usa il primo progetto di internazionalizzazione dalla Doc Sicilia messo a punto dal nuovo consiglio d'amministrazione del Consorzio di tutela, presieduto da Antonio Rallo. Sul mercato statunitense la Sicilia gode di un buon posizionamento, con una quota del 9% che può espandersi perché il 54% dei potenziali consumatori americani riconoscono la Sicilia come territorio d'eccellenza.

Il progetto, messo in campo sull'Ocm Paesi terzi Usa prevede un impegno finanziario complessivo di 1.492.000 euro, di cui il 50% coperto da fondi comunitari, il 30% di finanziamento regionale e il resto con un contributo "erga omnes" dei produttori. Il progetto verrà illustrato in un'assemblea delle aziende siciliane, al termine della vendemmia. La raccolta dei primi grappoli delle varietà più precoci promette un livello qualitativo ottimale pur con una minore produzione rispetto alla vendemmia 2013, stimabile in un 20%. (AGI) .