

Testata di critica enogastronomica – Direttore Luigi Salvo

## Parla il presidente della Doc Sicilia Antonio Rallo: pronta una campagna negli Usa da 1.500.000 euro

AGOSTO 18, 2014

*tags: Antonio Rallo, consorzio tutela doc sicilia, doc sicilia, promozione doc sicilia*



(<https://giornalevinocibo.files.wordpress.com/2014/08/antonio-rallo-doc-sicilia.jpg>)dalla redazione

Il Consorzio di Tutela della DOC Sicilia, dopo il recente insediamento del nuovo **Consiglio d'Amministrazione** presieduto da **Antonio Rallo** e in forza dell'attribuzione delle funzioni *erga omnes* è diventato pienamente operativo, invitando i produttori a rivendicare la denominazione per le proprie produzioni di qualità al fine di innalzarne il valore aggiunto e sviluppare la capacità di crescita che il Brand "Sicilia" può generare sul mercato internazionale.

Antonio Rallo, "La DOC Sicilia è uno strumento condiviso, messo a disposizione dell'intero sistema produttivo". Sul mercato, il dato di crescita degli ettolitri **imbottigliati Doc Sicilia** nel 2014 presenta un poderoso + 28 % rispetto al 2013. "E' un patrimonio di credibilità che dobbiamo spendere al meglio nei confronti di tutta la filiera vitivinicola, a partire dal più piccolo dei produttori. Il vino siciliano – aggiunge **Rallo** – ha tutti i numeri per crescere e conquistare nuove fette di mercato iniziando proprio dagli USA, il primo mercato al mondo per vino consumato".

Infatti, negli USA è stato programmato dal Consorzio, il primo atto di internazionalizzazione dalla DOC Sicilia. E' su questo mercato che la Sicilia può innescare i maggiori successi, non solo perché già gode di un buon posizionamento di mercato (il 9% dei consumatori abituali sceglie già Sicilia), ma – ed è questo il dato più interessante – il 54% di questa platea di potenziali consumatori riconoscono la "Sicilia" come territorio d'eccellenza, ma non sono ancora fidelizzati.

E' un progetto articolato e rilevante quello messo in campo sull'OCM paesi terzi USA: l'impegno finanziario complessivo messo in campo, raggiunge il ragguardevole importo di **1.492.000** Euro, di cui il 50% coperto da fondi comunitari, il 30% di finanziamento regionale e la restante parte del 20% dai fondi raccolti dal contributo erga omnes dei produttori. Il progetto verrà illustrato in un'assemblea delle aziende siciliane, al termine della vendemmia.

Intanto, in Sicilia è Iniziata la vendemmia 2014 con la raccolta dei primi grappoli delle varietà più precoci, il livello qualitativo, in generale, si presenta ottimale e con una minore produzione rispetto alla vendemmia 2013, stimabile in un 20%. L'andamento climatico inusuale, registrato in primavera inizio estate ha, soprattutto nella Sicilia occidentale, ritardato i tempi di maturazione delle uve, segnando un posticipo di circa una settimana nell'avvio della raccolta.

Più regolarità in Sicilia orientale, con produzioni che, ad oggi, sembrano confermare il livello quantitativo registrato nella scorsa vendemmia, in particolare nell'area dell'Etna e nei territori della DOCG del Cerasuolo di Vittoria. Anche per questi territori – se non interverranno sostanziali mutamenti climatici – la qualità presunta è più che ottimale.